

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

AVVISO

di selezione per il conferimento di n. 1 incarichi di natura occasionale/professionale

Il Direttore

VISTA la legge 9 maggio 1989, n. 168, istitutiva del Ministero dell’Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica ed in particolare l’art. 6 co. 1, che ha attribuito alle Università autonomia organizzativa e contabile;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 ed in particolare l’art. 7, co. 6, così come modificato dall’art. 32 del D.L. 4/07/2006 n. 223, convertito nella Legge 4/08/2006 n. 248;

VISTA la legge 24 dicembre 2007, n. 244 (Legge finanziaria 2008);

CONSIDERATO che il Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini” intende affidare, mediante procedura di valutazione per titoli n. 1 incarico di natura occasionale/professionale a laureato per le esigenze del Master in Ingegneria dell’Impresa per l’A.A. 2021/2022.

L’attività oggetto della prestazione è finalizzata alla docenza per il corso online di “Big Data”;

ACCERTATO che le predette esigenze non possono essere soddisfatte con personale in servizio presso l’Ateneo

DECRETA

Art. 1 – È indetta la selezione per il conferimento di n. 1 incarico di natura occasionale/professionale da svolgersi nell’interesse del Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini” dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.

Art. 2 – Attività da svolgere: docenza per il corso online di “Big Data”. Al fine di consentire una corretta integrazione del corso nel quadro complessivo delle attività del Master, il candidato rispetterà il programma di docenza riportato in allegato al presente bando (ALLEGATO 1). Nell’espletamento del proprio incarico il docente avrà cura di rispettare la proprietà intellettuale altrui, citando correttamente tutte le fonti da cui trarrà le informazioni e le notizie divulgate durante il corso. Inoltre, il docente acconsentirà a cedere a titolo totalmente gratuito tutto il materiale originale da esso docente sviluppato e/o utilizzato nel corso della propria attività di cui al presente bando.

Art. 3 – Periodo di svolgimento dell’attività: l’attività dovrà svolgersi nel periodo 11/01/2023-25/01/2023.

Art. 4 – Compenso lordo: 750,00€. Il costo totale graverà sui fondi del Master in Ingegneria dell’Impresa.

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Art. 5 – Modalità di assegnazione dell’incarico: La selezione avverrà mediante valutazione comparativa dei *curricula* anche in relazione al programma di insegnamento da parte di una Commissione di cui al seguente art. 9 e sarà finalizzata ad individuare il candidato con le competenze più attinenti all’attività da svolgere. La Commissione formulerà una graduatoria dei candidati. Saranno considerati idonei solo i candidati che avranno ottenuto un punteggio pari ad almeno 18/30 (si veda l’art. 6) e l’incarico verrà assegnato al candidato che avrà ottenuto il punteggio più alto. A parità di punteggio verrà data precedenza al candidato più giovane.

Art. 6 – Requisiti: Laurea Specialistica/magistrale o laurea quadriennale o quinquennale del vecchio ordinamento.

Esperienza didattica e/o competenze professionali nella materia oggetto del presente bando.

La valutazione dei *curricula* avverrà sulla base dei seguenti criteri, tenendo conto del programma oggetto del modulo didattico (allegato 1 al presente bando):

• Esperienza didattica maturata sulle tematiche oggetto del modulo didattico	fino a 10/30
• Esperienza professionale maturata sulle tematiche oggetto del modulo didattico	fino a 10/30
• Altri titoli inerenti le tematiche oggetto del modulo didattico - Dottorato - Master - Altri corsi di formazione	fino a 10/30
Punteggio complessivo	fino a 30/30

Art. 7 – Presentazione della domanda ed allegati: I candidati in possesso dei requisiti sopra elencati dovranno far pervenire domanda, redatta secondo il modello allegato al bando (ALLEGATO 2), in formato elettronico entro la data di scadenza, al seguente indirizzo mail infomaster@masterimpresa.it allegando alla stessa un curriculum che indichi i requisiti ed i titoli ai fini della valutazione comparativa.

Art. 8 – Scadenza per la presentazione della domanda: la domanda va presentata improrogabilmente entro 15 (quindici) giorni dalla pubblicazione del bando.

Art. 9 – Commissione di valutazione: Alla selezione presiederà una commissione nominata dal Direttore del Dipartimento.

Art. 10 – Esito della selezione: I candidati verranno avvisati mediante pubblicazione dell’esito della selezione sul sito del Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa.

Roma,

**Il Direttore
Prof. Vincenzo Tagliaferri**

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

ALLEGATO 1: programma del corso a bando ai fini della selezione

ALLEGATO 2: modello per la domanda di partecipazione alla selezione

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

ALLEGATO 1: PROGRAMMA DEL CORSO “BIG DATA” – Master in Ingegneria dell’Impresa – A.A. 2021-2022

Introduzione

Questo corso prevede un’introduzione al tema dei “Big Data”, da un punto di vista dei contenuti informativi e delle possibilità di analisi, tralasciando la parte di gestione e archiviazione dei dati.

Il corso illustra tecniche avanzate di Social Network Analysis e Text Mining, utilizzate per estrarre informazioni da Big Data e sviluppare strumenti a supporto delle decisioni manageriali. Questa combinazione consente, per esempio, di analizzare dati estratti da news o social media e rivelare tendenze di comportamento di cittadini e consumatori.

Tra gli indicatori presentati in questo corso vi è il Semantic Brand Score (SBS) che, insieme alle analisi prodotte dalla web app SBS BI, consente una valutazione approfondita dell’importanza di uno o più brand (o concetti) e lo studio della loro immagine. Queste analisi si prestano a molteplici applicazioni, ad esempio considerando: marchi commerciali (es. Pepsi vs Coca Cola); prodotti (es. pasta vs pizza); marchi personali (es. nomi di candidati politici); insiemi di parole che rappresentano valori/concetti (es. i core values di un’impresa); temi economici (es. parole usate sui giornali che hanno un impatto sul Consumer Confidence Index). Durante il corso vengono esplorati diversi casi studio che mostrano l’utilità delle suddette analisi, ad esempio per: costruire modelli predittivi di flussi turistici; selezionare testimonial per campagne pubblicitarie; fare previsioni economiche, finanziarie e politiche.

Comprendere a fondo l’importanza semantica e l’immagine di brand, o concetti chiave, può cambiare il modo in cui si prendono le decisioni e si gestiscono le organizzazioni nell’era dei big data.

Obiettivi

Il corso prevede sia parti teoriche, sia applicazioni pratiche. Inoltre, il corso include l’analisi di numerosi casi studio, con applicazioni in ambito aziendale e sociale.

I principali obiettivi di apprendimento sono:

- conoscere le basi teoriche della Social Network Analysis e del Text Mining applicate ai Big Data;
- apprendere come la Social Network Analysis ed il Text Mining possano essere efficacemente impiegati in ambito di business, per supportare, tra l’altro, le decisioni manageriali;
- apprendere l’utilizzo di strumenti software innovativi ed altri applicativi, tra cui Pajek, Gephi, Condor o Networkx (quest’ultimo solo nel caso in cui l’aula abbia conoscenze pregresse circa l’uso del linguaggio di programmazione Python);
- comprendere come il Text Mining e la Social Network Analysis possano essere usati per integrare/sostituire indagini di mercato tradizionali, condotte attraverso sondaggi, focus group, etc.;

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

- essere in grado di combinare Social Network Analysis e Text Mining per:
 - misurare l'importanza dei brand, considerando le tre dimensioni di prevalenza, diversità e connettività;
 - studiare la brand image e valutare il posizionamento di alcuni brand commerciali rispetto ai loro principali competitor;
 - generare report di business intelligence.

Materiale didattico

Slides, video, paper e studi di caso. Tutti i materiali necessari per il corso vengono forniti dal docente, durante le lezioni.

Modalità di svolgimento e di valutazione

Lavoro di gruppo e presentazione durante l'ultima lezione del corso. Gli Allievi vengono valutati al 60% sul contenuto del lavoro/analisi e al 40% sulla presentazione e la chiarezza espositiva.

Programma

- Introduzione ai Big Data
- Introduzione alla Social Network Analysis
- Studio dei segnali onesti di collaborazioni e comunicazione
- Casi studio e applicazioni in ambito aziendale
- Studio del Semantic Brand Score
- Apprendimento dell'utilizzo della web app SBS BI ed eventualmente di altri software
- Esercitazioni e discussioni di gruppo

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

ALLEGATO 2

Domanda di partecipazione alla selezione
Avviso protocollo n. _____ pubblicato in data __/__/____ dal
Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini”

Il/La sottoscritto/a _____, nato/a a _____
prov. _____ il __/__/____, residente in _____ prov. __, via/viale/piazza
_____, n.____, CAP._____

chiede

di partecipare alla selezione per il conferimento di un incarico di collaborazione occasionale/professionale, come da avviso di selezione n. protocollo _____ pubblicato in data __/__/____ (d’ora in avanti denominato, per brevità, “Avviso”) dal Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini”. A tale scopo

dichiara

- di svolgere non svolgere (selezionare una delle due scelte) con abitudine attività professionali autonome nel territorio dello Stato italiano;
- di essere consapevole che la selezione avverrà mediante valutazione comparativa dei curricula, secondo quanto previsto all’art. 5 del bando;
- di essere consapevole che la selezione sarà finalizzata ad individuare il candidato con le competenze più attinenti all’attività da svolgere;
- di aver preso visione dei requisiti riportati all’art. 6 dell’Avviso;
- di essere consapevole che la valutazione dei curricula avverrà sulla base dei seguenti criteri tenendo conto del programma oggetto del modulo didattico (allegato 1 al presente bando), come all’art. 6 dell’Avviso

Esperienza didattica maturata sulle tematiche oggetto del modulo didattico	fino a 10/30
Esperienza professionale maturata sulle tematiche oggetto del modulo didattico	fino a 10/30
Altri titoli inerenti le tematiche oggetto del modulo didattico <ul style="list-style-type: none">• Dottorato• Master• Altri corsi di formazione	fino a 10/30
Punteggio complessivo	fino a 30/30

e che a parità di punteggio verrà data precedenza al candidato più giovane.

Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni civili e penali previste per il caso di dichiarazioni mendaci o non più rispondenti a verità così come stabilito dall’art. 76 del Decreto 28/12/2000 n. 445,

dichiara, inoltre,

di non essere legato da vincoli di parentela e/o affinità entro il quarto grado incluso:

- ad alcun professore/ssa afferente al Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini”;
- al Rettore dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”;
- al Direttore generale dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”;
- ad alcun componente del Consiglio di Amministrazione dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.

Il sottoscritto

allega

alla presente domanda copia firmata di un proprio documento di identità in corso di validità, il proprio curriculum ed ogni altro titolo ritenuto utile ai fini della valutazione.

Data e luogo

Firma
